



natura
budapest



Natura-Budapest Kft.

Márkaképviselő, forgalmazás



A Natura-Budapest Kft. a WALA Heilmittel GmbH-val kötött szerződése alapján a WALA antropozófiái gyógyszerek és a Dr.Hauschka kozmetikai termékek kizárólagos forgalmazója Magyarországon. Kereskedelmi tevékenységünk célja, hogy kiváló minőségű, valódi emberi igényeket kielégítő termékeket tegyünk elérhetővé minél több ember számára a hazai piacon. A közvetlen kereskedelmi szempontok mellett további célunk, hogy a szellemtudományos kutatásokból származó gyógyszerek elérhetőségével megteremtődjön Magyarországon az antropozófiái orvoslás egyik alapvető tárgyi feltétele.



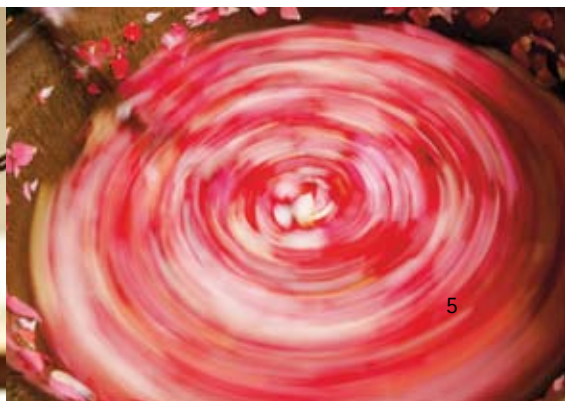


A WALA GmbH 1967 óta állítja elő az Elisabeth Sigmund és Dr. Rudolf Hauschka által kifejlesztett Dr.Hauschka kozmetikai készítményeket, mely termékek importja és forgalmazása cégünk fő tevékenysége. A Dr.Hauschka készítmények előállításánál megjelenő szempontok - mint a növényi alapanyagok termesztésénél a biodinamikus gazdálkodás, az alapanyagok feldolgozásánál a WALA egyedülálló ritmikus előállítási módszere, az antropozófiái orvoslás megismerési háttérét alapul vevő termékfejlesztés, a legmodernebb technológiák felhasználása, a környezetvédelmi és szociális szempontok legmagasabb szintű figyelembevétele a gyártás és termékértékesítés során, valamint a termékek kivételes hatékonysága - együttesen olyan termékminőség megjelenését eredményezik, amely kompromisszummentes fogyasztást tesz lehetővé. Így joggal állíthatjuk, hogy a Dr.Hauschka kozmetikai készítmények valódi emberi igényeket elégítenek ki.





A kivételes minőségű Dr.Hauschka kozmetikai készítmények forgalmazására cégünk, a WALA GmbH-val egyetértésben, egy sajátos kereskedelmi szisztémát dolgozott ki. Termékeink forgalmazói csak olyan viszontértékesítők lehetnek, akik működésükben igazolják, visszatükrözik a Dr.Hauschka márka minőségképét. Ebben a tekintetben alapvető a szakmai kompetencia és a vevőorientált működés. Hazánkban elsősorban a Dr.Hauschka kozmetikusok, natúrüzletek, gyógyszertárak, natúrkozmetikai üzletek és natúrtermékek forgalmazására szakosodott webáruházak forgalmazzák termékeinket. Arra törekszünk, hogy azokkal létesítsünk partnervizonyt, akik a termékeink forgalmazásához megfelelő környezetet és szakmai felkészültséggel rendelkező elárúsító munkatársakat biztosítanak, valamint nem dömping árucikkek forgalmazására szakosodtak.





Fontosnak tartjuk, hogy az általunk forgalmazott termékek megfelelő módon kerüljenek felhasználásra, ezért törekszünk partnereink szakmai képzésére és rendszeres továbbképzésére, ezzel is hozzájárulva a szakmai kultúra színvonalának emeléséhez. Cégünk a WALA GmbH által jóváhagyott, önálló kozmetikus képzést folytat a Dr.Hauschka kozmetikai kezelési mód elsajátítására. A képzés sikeres elvégzésével szerezhetik meg a kozmetikusok a lehetőséget, hogy a Dr.Hauschka termékeket kezeléseikhez felhasználják, illetve azokat forgalmazzák.





Színvonalas termékismertető kiadványaink, hírleveleink készítésénél elsődleges szempontunk a vásárlók objektív tájékoztatása termékeink előállításának hátteréről és helyes felhasználásáról. Termékáraink egységesek, a cégünk által esetenként meghirdetett termék- és árkedvezményeket minden partnerünk számára azonos módon és mértékben tesszük elérhetővé. Partnereinknek nem biztosítunk forgalomarányos rabattot, vagy egyéb teljesítményarányos kedvezményt, ugyanakkor nincs minimális vásárlási vagy forgalmazási igényünk sem velük szemben. Termékismertető kiadványainkat, a termékeink megjelenítését szolgáló eszközöket és szolgáltatásainkat a partnereink reális egyedi igényeinek megfelelően biztosítjuk.





Cégstruktúra és működés



A Natura-Budapest Kft-t 2003-ban alapította két magánszemély 3 millió Ft alaptőkével, a cég 2004 elején kezdte meg működését. Az alapítók egy olyan vállalkozás létrehozását kezdeményezték, melynek munkatársai a cég közvetlen kereskedelmi céljai mellett a szellemtudományos kutató, Dr. Rudolf Steiner által felfedezett szociális-gazdasági törvények szerinti cégfelépítés és működés megvalósítására törekcszenek. Ennek megfelelően a cég alapítói az alapítással egyidejűleg lemondtak a tulajdonosi jogaikról. A cég ezáltal használati tulajdon formájában működik, nem eladható és nem örökölhető. A cégvezető az alapítóktól, pénzügyi ellenszolgáltatás nélkül, megkapta a teljes tőkevagyon feletti határidős rendelkezési jogot. Szabad teret kapott a döntések és kezdeményezések számára, melyekért teljes felelősséggel tartozik. A cégvezető kiválása vagy alkalmatlanná válása esetén az alapítók gondoskodnak a határidős rendelkezési jog más alkalmas személyre történő átruházásáról.



A cég szakterületei

Cégvezetés

Értékesítés

Vevőszolgálat

Oktatás, kutatás



A **cégvezető** vezetői és kezdeményező képessége és a munkatársak részéről ennek szabad megértése a szellemi életben gyökerezik. A cégvezető feladata, a cég kereskedelmi és szolgáltató tevékenységének irányítása mellett, hogy teljes tájékoztatást adjon munkatársai számára a vállalkozás céljáról, helyzetéről, működéséről, és erre vonatkozóan oktassa a munkatársakat, hogy ezáltal döntéseit azok megértéssel fogadják, és munkájukat önállóan tudják végezni. Így egyre szélesebb körben tud létrejönni a cégen belül az „együtt döntés”.

A cégvezetővel együtt a munkatársakat is megilleti egy résztulajdon, egy határidős rendelkezési jog, melyet a cégbe való belépésükkor megkapnak, de a kilépésükkor megszűnik. A munkatársak a cégvezető által kijelölt munkát önállóan, teljes felelősséggel végzik.



Az egyes szakterületek munkatársai a megszerzett ismereteikkel és tapasztalataikkal, „kerekasztal” mellett, rendszeresen tanácskoznak és a cég érdekeinek megfelelő megoldásokra töreksenek. A vevőorientált tapasztalatok alapján lehet a szükséges változtatásokat végrehajtani és a jövőre vonatkozó tervek elkészíteni. Gazdasági kérdésekben a tapasztalat és a szakértelem a mértékadó. A munka mellett magának az együttműködésnek is komoly gazdasági jelentősége van, hasonlóképpen a partnerekkel való együttműködésnek is. A feladat, amelyet a cég munkaközösségének el kell látnia, egyben a résztvevők tanulási folyamata is.

A cég munkatársainak jövedelme semmilyen összefüggésben sincs a munkateljesítményükkel, iskolai végzettségükkel, az eltöltött munkaidővel. A Natura-Budapest Kft-ben a jövedelmeképzés olyan elosztási viszonyból adódik, amelynél a munkatárs és a cégvezető közötti szabad megegyezés alapján megállapításra kerül egy alapjövedelem, amelyre a munkatársnak szüksége van ahhoz, hogy a feladatát el tudja látni. Ez az alapjövedelem időről-időre kiegészítésre kerül a cég elért eredményéből. A cég eredményének felosztásakor figyelembe kell venni, hogy a társadalomnak joga van a vállalkozás nettó eredményére (a költségek, amortizáció, befektetések, tartalékolás, jövedelem kiegészítés, stb. levonása után). Ez a szabad tőke a fő forrása a szellemi élet finanszírozásának. A cég a törvények szerinti adófizetés utáni nettó jövedelmét teljes egészében a szabad szellemi élet finanszírozására fordítja, melynek léte nem állami támogatásra, hanem szabad pénzre van alapozva.





natura
budapest

Natura-Budapest Kft.
H-1089 Budapest, Bláthy Ottó u. 41.
Tel/fax: (+ 36 1) 303 77 46
06 70 367 4220
info@naturabudapest.hu
info@drhauschka.hu
www.drhauschka.hu
www.wala.hu
Igazgató: Tóth Márk
Szakmai vezető: Kádas Ágnes

Prospektus terv: Horváth Nóra

